

FACEBOOK: APLICACIONES EDUCATIVAS DE LA RED SOCIAL PARA LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE EN EDUCACIÓN BÁSICA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA INDUSTRIAL VILLA MARÍA DE SOLEDAD – COLOMBIA*
Cristina Ramos Díaz y Mairene Tobón Ospino

Resumen

El presente artículo busca analizar las aplicaciones de Facebook que pueden ser empleadas para la enseñanza del lenguaje en estudiantes de educación básica en la Institución Educativa Técnica Industrial Villa María de Soledad, Departamento del Atlántico, Colombia. Este ejercicio de investigación se basó en un enfoque mixto, empleando estrategias de investigación cualitativa y cuantitativa. La población estuvo conformada por 159 estudiantes de ambos sexos que participaron voluntariamente en el estudio, pertenecientes a instituciones públicas del municipio. Para la recolección de los datos se diseñó un cuestionario de 21 ítems, con escala frecuencia de cinco alternativas de respuestas, el cual fue sometido a la validez de 5 expertos y para determinar su confiabilidad se realizó una prueba piloto a 10 estudiantes de similares características pero que no hicieron parte de la muestra, obteniendo un coeficiente confiabilidad de Alpha Crombach de 0.82 ubicando el instrumento en la categoría de altamente confiable y se acudió al análisis documental y triangulación del análisis. Los resultados demostraron que Facebook cuenta con diversas aplicaciones que pueden ser empleadas con fines educativos y son de uso frecuente en los estudiantes. Entre las conclusiones más relevantes se encuentra la necesidad de promover el uso de las aplicaciones educativas de Facebook no solo en el área del lenguaje, puesto que sus características permiten ser aplicables a otras áreas del saber y grupos etarios.

Palabras clave: Lenguaje, Aplicaciones Educativas, Facebook, Red Social

ABSTRAC

This article seeks to analyze the Facebook applications that can be used for language teaching in elementary school students of Institución Educativa Técnica Industrial Villa María in the municipality of Soledad, Department of Atlántico, Colombia. This research exercise was based on a mixed approach, using qualitative and quantitative research strategies. The population consisted of 159 students of both sexes who voluntarily participated in the study, belonging to public institutions of the municipality. For data collection, a 21-item questionnaire was designed, with a frequency scale of five response alternatives, which was submitted to the validity of 5 experts and to determine its reliability, a pilot test was conducted with 10 students with similar characteristics but who were not part of the sample, obtaining an Alpha Crombach reliability coefficient of 0.82, placing the instrument in the category of highly reliable, and documentary analysis and triangulation of the analysis were used. The results showed that Facebook has several applications that can be used for educational purposes and are frequently used by students. Among the most relevant conclusions is the need to promote the use of Facebook educational applications not only in the area of language, since their characteristics allow them to be applicable to other areas of knowledge and age groups.

Keys word: Language, Educational Applications, Facebook, Social Network

*Artículo resultado de la investigación doctoral titulada "Modelo Para El Uso De Aplicaciones Educativas De Facebook En El Área De Lenguaje En Educación Básica". Centro De Estudios Universitarios Mar De Cortés. México.

Introducción

La participación de Colombia en las pruebas internacionales PISA ha demostrado a lo largo del tiempo las debilidades en el desarrollo de competencias básicas que tienen los estudiantes colombianos respecto de sus pares alrededor del mundo. Por esta razón, el Estado colombiano se ha visto obligado a implementar políticas educativas para subsanar los factores estructurales que intervienen en esta problemática. La formación por competencias ha sido la bandera para tal fin.

Según Vargas (2018) esta formación permite enfocar el currículo nacional a las necesidades universales y mejorar la calidad de la formación de los estudiantes, a través de estándares que guían y unifican el trabajo de los docentes de cada área específica. En el ámbito de los lineamientos curriculares, las competencias en lenguaje son concebidas como un conjunto de aprendizajes, habilidades y actitudes que se evidencian en el desempeño del estudiante cuando este es capaz de instrumentarlas para decidir cuándo comunicarse, dónde, con quién, y de qué forma. Es decir, cuando toma parte desde diversos roles, en eventos comunicativos y es capaz de evaluar la participación de otros.

Leer, escribir, hablar y escuchar son ejes centrales de los lineamientos curriculares, enfocados en la construcción de significados y la comunicación. No obstante, en un mundo rico en tecnología se ha vuelto cada vez más difícil potenciar el desarrollo de las competencias comunicativas con el uso eficiente de las TIC en el aula. La dificultad para mantener la atención de los estudiantes, las debilidades preexistentes de los niveles anteriores, la descontextualización de las planeaciones didácticas y las debilidades en las competencias TIC de los docentes dificultan el trabajo.

Por otro lado, ante un amplio abanico de recursos TIC, resulta complejo seleccionar aquellos las herramientas tecnológicas para favorecer la formación basada en competencias en sus dimensiones cognitivas, procedimentales y aptitudinales. Este asunto preocupa no solo a los docentes en el área de lenguaje, sino también a maestros, profesores e investigadores de otras áreas del conocimiento dentro de los ecosistemas educativos, que enfrentan diariamente retos para promover aprendizajes significativos en estudiantes cada vez más desconectados en medio del mar de información que hay en la red.

Las evidencias empíricas dan cuenta de una gama de soluciones que se encuentran al alcance de todos. Entre ellas, experiencias exitosas de incorporación de las redes sociales para hacer frente al problema, las cuales contribuyen a la fundamentación de este artículo. Tal es el caso de Bonilla, Triana y Silva (2021) quienes propusieron el uso de clubes virtuales para el fortalecimiento de la lectura crítica en estudiantes colombianos de básica primaria a través de una metodología propia que permitió incidir tanto en la motivación de los estudiantes como en el desempeño individual y colectivo de los resultados de aprendizaje. Del mismo modo, Arias, Forero y Rodríguez (2018) en un estudio experimental del uso de Facebook en el área de inglés demostraron que su uso como estrategia de apoyo al proceso de aprendizaje mejoró el rendimiento académico, la motivación y la permitió vislumbrar el uso educativo de la red social. Otro aporte relevante sobre uso educativo de las redes sociales es presentado por Bocanegra, Toscano y Delgado (2017) quienes encontraron beneficios en cuanto a la co-creación, participación y democratización de la información a través del uso de Facebook, atributos altamente apreciados en la comunicación oral y escrita en diversos niveles educativos.

Las redes sociales lejos de desaparecer se vislumbran como protagonistas de las interacciones humanas en el futuro, por lo que, para docentes e investigadores es imperante idear nuevas formas de darle un sentido educativo dentro y fuera del contexto escolar. Por tal razón, el presente artículo ha centrado su atención en analizar las aplicaciones educativas de Facebook que pueden ser empleadas para la enseñanza del lenguaje en estudiantes de educación básica, de cara a una aproximación teórico – práctica del uso del gigante de las redes con fines educativos.

El contexto

El estudio se desarrolló en la Institución Educativa Técnica Industrial Villa María de Soledad que se encuentra ubicada en la zona sur oriental del perímetro urbano del municipio de Soledad, del departamento del

Atlántico en Colombia. La institución fue fundada el 8 de marzo de 2008. La población de este sector se ubica como población en condiciones de vulnerabilidad económica y social, debido al alto porcentaje de personas que han sido víctimas del desplazamiento forzado y pertenecen al estrato socioeconómico nivel uno, lo que significa que muchos de estudiantes se encuentran en alto riesgo de deserción escolar debido a las precarias condiciones económicas y sociales de las familias, lo cual dificulta sus posibilidades para garantizar el acceso a la educación y medios de vida dignos.

La mayoría de las familias que hacen parte de la institución, generan sus ingresos a través de actividades de informalidad laboral, realizando diversos oficios para ganarse el sustento diario. Un gran número de ellas son familias disfuncionales, con problemas de violencia intrafamiliar, familias numerosas, hogares separados y compuestos, principalmente, por madres cabeza de hogar, hijos abandonados por sus padres, niños maltratados físicamente y afectados emocionalmente.

Por todo lo anterior, la institución se caracteriza por el desarrollo actividades significativas para esta población. Por tanto, la adquisición de competencias y habilidades para la vida y el futuro proyecto de vida está altamente relacionada con la búsqueda del buen desempeño en el aprendizaje y ejercicio pedagógico.

De igual manera la formación y la evaluación de los estudiantes, tiene en cuenta los saberes fundamentales para la formación del ciudadano del mundo hoy; como son: saber ser, saber aprender, querer aprender, saber hacer y saber convivir.

Frente al uso de la tecnología en sus hogares, es limitado. Sin embargo, la institución cuenta con equipos como computadores de mesa, portátiles y tabletas para el uso de los estudiantes dentro y fuera de la institución. Además, es pionera en la adquisición de una red wifi a disposición de la comunidad. La mayoría de los estudiantes vive en los alrededores de la institución y eso les permite estar conectados todo el tiempo con la red del colegio, es así que, considerando que en los hogares se dispone de al menos un dispositivo móvil, estos pueden conectarse a la red institucional.

En el departamento de humanidades, específicamente algunos docentes de lengua castellana emplean la aplicación Facebook como recurso donde los estudiantes realizan algunas actividades como enviar tareas o consultar fechas de entrega, publicar contenidos que apoyen sus actividades además desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas, entre otras actividades que se plantean demostrando estar atentos y en expectativa de las actividades que van a desarrollar a través de esta aplicación. Sin embargo, esta actividad llevada a cabo de forma empírica podría estar siendo subutilizada como un mecanismo de mensajería, cuando es posible ampliar su uso. Además de ello, se desconocen las evidencias científicas que dicha aplicación.

De continuar el desconocimiento en dicha área, se podría estar incurriendo en el desaprovechamiento de las potencialidades de las aplicaciones y la revisión de sus usos en las instituciones de la localidad, lo cual se traduciría posiblemente en un estancamiento ante las ventajas que bien se han desglosado en los párrafos anteriores.

Las redes sociales desde la perspectiva pedagógica

La revisión bibliográfica ha evidenciado que en la actualidad existe un creciente interés por incorporar las redes sociales a los procesos educativos. Este interés obedece a la premisa, de que la incursión de las TIC en las diversas actividades de la vida diaria, han generado un cambio en los modos de ser y hacer, y el ámbito educativo no es la excepción (Bolaño y Tobón, 2017) sobre todo porque es en este dónde tradicionalmente se genera el intercambio de conocimiento a gran escala. Estos cambios suponen, entre otros aspectos, la organización de la comunidad educativa según nuevos roles, siendo el rol del estudiante el más importante, pues se espera que este se forme integralmente, en un ambiente colaborativo entre familia, escuela y comunidad, para que contribuya con la creación de conocimientos innovadores capaces de ser aplicados a la solución de problemas locales, nacionales, internacionales y globales.

Sin dudas, la incorporación de las TIC y las redes sociales, han transformado la forma de mediar los aprendizajes y el contexto educativo. Tanto que organismos internacionales, como la Organización para la

cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ha planteado que las tecnologías son herramientas al servicio del desarrollo de la sociedad en diversos sentidos, tanto en lo social, como en lo económico, y todo ello, pasa por las oportunidades que brinda a la educación (Bonilla, 2017).

Los nuevos modelos en la educación se basan en la creación del conocimiento, en los cuales se privilegia el aprendizaje colaborativo, la personalización de la educación, el aprovechamiento de las habilidades y talentos, y entre todo, una mayor autonomía del estudiante y del profesor, quien asume el rol de guía y tutor ante la virtualidad. En la actualidad, las redes sociales se usan en el contexto educativo con finalidades que trascienden la mera comunicación de información, llegando a convertirse en entornos virtuales de aprendizaje capaces de gestionar todo un proceso educativo si se tiene dominio de las funciones y aplicaciones de cada red. Sobre estas ideas, Oliva (2017) plantea que las redes sociales mediadas por el docente facilitan la apropiación de los estudiantes, al darles la posibilidad de socializar la información y desarrollar aprendizajes bajo las demandas de la sociedad de la información.

En este sentido, el Facebook ha demostrado ser especialmente útil para desarrollar procesos educativos mediados por redes sociales, tal como se reseñó en apartados anteriores. En este ámbito, Fuentes, Estrada y Delgado (2021) dan cuenta de una gran cantidad de estudios realizados durante los últimos años, en los cuales se asocian estas herramientas tecnológicas con diversas variables de estudio, tales como rendimiento académico, trabajo colaborativo, motivación y aprendizaje, interactividad y competencias digitales, comunicativas y lingüísticas, pues lo distintivo de las redes sociales es su potencial comunicativo. En estas investigaciones, la red social que prevalece como variable de investigación es Facebook, encontrando convergencias sistemáticas entre estos estudios, de las cuales se destaca la valoración de una pedagogía constructivista, el respeto a la dignidad humana y las diferencias individuales, y la promoción del uso correcto del lenguaje, entre otras.

De lo anterior, se desprende que existe una tendencia hacia el uso de redes sociales con fines educativos, incorporadas con y en ambientes virtuales de aprendizaje que permiten a los estudiantes el desarrollo de competencias personales, especialmente dirigidas al estudio y aprendizaje, entre ellas autoorganización, creatividad, gestión del tiempo, trabajo colaborativo y en red, aplicación de estrategias innovadoras de aprendizaje, y sobre todo, puesta en práctica de valores universales como el respeto; así como competencias propias de las áreas de conocimiento en la cual se enfoca su uso específico.

La red social Facebook

Facebook es una plataforma y red social, creada en 2004 en la Universidad de Harvard, por Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes. Esta red social facilita a sus usuarios mantener el contacto con amigos y conocidos que también sean usuarios registrados en la red (Aced y Sanagustín, 2012), adicionalmente posibilita compartir información y contenidos diversos con otros usuarios, de esta manera cumple con la función de conectar a sus usuarios. De Haro (2010) señala que esta es una red social estricta, que se enfoca sólo en interconectar a las personas, lo que permite que sea el usuario quien decida la finalidad de su uso, por lo tanto, es inespecífica y capaz de adaptarse a las preferencias de uso de los usuarios.

De acuerdo a la revisión teórica realizada, se podría afirmar que Facebook es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, esta plataforma está disponible en 140 idiomas, y reúne a más de 2300 millones de usuarios. Aunque entre sus políticas se declara que los usuarios deben tener como mínimo 18 años, muchos de ellos son jóvenes adolescentes que usan la red para mantenerse conectados con amigos con quienes comparten los mismos intereses. Al respecto, Aced y Sanagustín (2012) revelan que aproximadamente el 20% de los usuarios de todo el mundo, es menor de 18 años, por lo que puede decirse que es una de las redes sociales más populares entre los jóvenes escolares.

Con referencia a esto, Espinel, Hernández y Rojas (2020) señalan que uno de los principales motivos de uso de Facebook por parte de los adolescentes es mantenerse en contacto con los amigos con el genuino interés de conservar estas relaciones y entretenerse. Este efecto puede ser explicado por las características de esta red, su accesibilidad (cualquier persona puede crear una cuenta gratuita y en pocos pasos), facilidad de uso (su interfaz es amigable e intuitiva), y versatilidad de sus contenidos (en diversidad de formatos), que resultan

atractivos para estos jóvenes, lo que la convierte en una plataforma popular, que puede ser utilizada con fines educativos.

Metodología

La ruta metodológica asumida para desarrollar el trabajo de investigación es el enfoque mixto, en el cual se emplean métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas tanto para la recolección de información como para su procesamiento y análisis. Por tanto, la investigación se sitúa como descriptiva, no experimental y transeccional (Arias, 2012; Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Establecidos los aspectos formales y operativos del diseño de investigación se puede mencionar que la población de esta investigación estuvo conformada por los 159 estudiantes del noveno grado de la institución de la Institución Educativa Técnica Industrial Villa María, del municipio Soledad en el Departamento del Atlántico, Colombia.

Distribución de la población

Sección	Cantidad de estudiantes
A	40
B	42
C	38
D	39
Total	159

Fuente: Departamento de control de estudios la Institución Educativa Técnica Industrial Villa María, del municipio Soledad en el Departamento del Atlántico

La distribución por sexo respetó la conformación natural de cada una de las secciones de noveno grado de la institución, quedando expresada porcentualmente así: 45% Hombres y 55% Mujeres. La edad de la población era entre 13 y 15 años.

En primer lugar, para establecer las aplicaciones de Facebook empleadas por los estudiantes, como instrumento de recolección de datos se empleó se empleó una encuesta con una escala de frecuencia tipo Likert, con formada por 21 ítems redactados en sentido afirmativo con cinco opciones de respuesta graduadas en una escala que indica frecuencia con la que el estudiante usa las aplicaciones de Facebook, a saber: Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Casi nunca y Nunca. Cabe destacar que, previo a su aplicación, esta escala fue sometida a evaluación para establecer su validez de constructo a través de una revisión de expertos temáticos. Posteriormente, se aplicó una prueba de confiabilidad, a través de una prueba piloto aplicada a estudiantes con características similares a la muestra, pero que no hicieron parte del estudio. En ambos casos, el instrumento resultó válido y confiable para su aplicación definitiva.

Las variables cualitativas del estudio se presentan en forma de interpretaciones a partir de las categorías de análisis que emergieron en el estudio (Aplicaciones educativas y Estándar básico de competencias). Los datos cuantitativos (aplicaciones de Facebook usadas por los estudiantes) se analizaron con el paquete estadístico SPSS 20 y se presentan en forma de gráficos.

Aplicaciones educativas de Facebook

Una aplicación, o app como se les conoce comúnmente, es un programa computarizado creado para realizar ciertas funciones, tareas o actividades dentro de una plataforma digital. Según Artica (2014) estas surgen cuando los desarrolladores detectan necesidades concretas de los usuarios de alguna plataforma, en este sentido, las aplicaciones facilitan tareas de diversa naturaleza, ya sea comunicacional, lúdica, recreativa, laboral, educativa, entre otras.

A propósito de esto, Facebook se considera en sí misma como una aplicación, que agrupa un conjunto de aplicaciones informáticas dirigidas a un público diverso y numeroso, por lo cual las aplicaciones en este ambiente tienen un carácter genérico, y es el usuario quien determina cuáles de ellas usar y los propósitos para su uso. Por tal motivo, todas estas pueden considerarse educativas, y presentan potencial para ser usadas en el contexto educativo, siempre que sean seleccionadas de acuerdo a los objetivos educativos propuestos.

Por otra parte, Artica (2014) señala algunos elementos críticos para los desarrolladores de aplicaciones que también deben considerar los docentes cuando se proponen usarlas en el contexto educativo, como el valor de su contenido, su usabilidad y su diseño gráfico. De cualquier modo, no se trata de usar una aplicación porque ésta sea popular o para que los estudiantes se sientan en un entorno cómodo para ellos, sino porque realmente sea capaz de movilizar sus estructuras cognitivas para alcanzar el desarrollo de sus competencias en general. Una de las ventajas de Facebook es que, además del potencial para el uso educativo de sus app, admite enlazar o incrustar aplicaciones educativas externas de modo que los docentes y estudiantes pueden usar sus app y personalizarlas según las necesidades individuales y grupales. Esto contribuye a la creación de contenido de valor por parte de estudiantes y docentes, a la vez que eleva el nivel de usabilidad de la red.

Al analizar los tipos de aplicaciones que dispone Facebook, estas pueden clasificarse en aplicaciones de comunicación, de creación de contenido y de trabajo colaborativo, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Aplicaciones de Facebook de acuerdo a su utilidad.



Fuente: elaboración propia, 2021.

En cuanto a las aplicaciones relacionadas con el proceso de comunicación, se incluyen en este tipo todas aquellas herramientas orientadas a establecer canales de comunicación ya sea asíncrona o síncrona a través de Facebook, con las cuales sus usuarios pueden además expresar lo que necesitan, sienten, quieren o les disgusta en determinado momento para informarlo a su grupo de amigos. Aprovechando los beneficios de la inmediatez y gran aceptación de la red social dentro del desarrollo de actividades cotidiana de los jóvenes (Adell, 1998). El uso pedagógico de estas aplicaciones contribuye al desarrollo de habilidades de expresión oral y escrita. Entre estas aplicaciones pueden mencionarse los lives, el muro y el Messenger.

Por su parte, las aplicaciones dedicadas a la creación de contenidos incluyen aquellas por las cuales el estudiante puede generar contenido en diversos formatos desde Facebook. Según Castañeda (2012) se emplean para generar conocimiento y poder compartirlo con el resto de los usuarios la información producida, es una iniciativa para socializar la producción intelectual a través de las redes sociales. Entre estas se encuentran: videos, notas y páginas.

Las aplicaciones dedicadas al trabajo colaborativo, pueden definirse como aquellas que ayudan a transformar a los estudiantes de espectadores anónimos a aprendices activos lo cual tiene consecuencias importantes para el desempeño de estos, en este proceso de aprendizaje se intercambian proyectos y expectativas y replantean ideas que los conduzca al logro mutuo de un nuevo nivel de conocimiento y satisfacción (Castillo, 2020). De acuerdo a esta perspectiva, las aplicaciones de Facebook que apoyan el trabajo colaborativo son los grupos, páginas y videos.

Cabe destacar que todas las aplicaciones de Facebook apoyan de alguna u otra forma todos los procesos aquí revisados, tanto la comunicación, como la creación de contenido y en trabajo colaborativo, pues se trata de que su uso intencionado contemple estos objetivos. Por lo tanto, esta organización que se propone, trata de resaltar aquellos procesos en los cuales cada una de ellas tendría un mayor impacto por sus características particulares.

Estándares básicos de competencias en el área de lenguaje en Colombia

Los Estándares Básicos de competencias (MEN, 2006) se relacionan con “... lo que todo niño, niña y joven debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado a su paso por el sistema educativo” (p. 9), por lo tanto, representan un insumo para los docentes en función de organizar su práctica de aula. Los mismos están formulados por áreas básicas de conocimientos, a saber, lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas, y se organizan por grados. Los estándares básicos de competencias en el área de lenguaje, definido por el Ministerio Nacional de Colombia, se distribuyen bajo cinco factores de organización. Estos representan categorías que agrupan los aspectos generales del lenguaje que debe haber consolidado el estudiante al finalizar el ciclo escolar correspondiente, los cuales, a su vez, se desagregan en subprocesos que definen indicadores de logro para el estándar relacionado con la categoría que denomina el factor de organización.

Anteriormente se indicó que los estándares básicos de competencias se estructuran por grados, en cada uno de los cuales aumenta el nivel de complejidad de los mismos. Adicionalmente, los estándares básicos de competencias en lengua, se estructuran con base en factores de organización que hacen operativa su aplicación en los distintos ámbitos. Estos factores de organización propuestos por el MEN (2006) son:

- Producción textual.
- Comprensión e interpretación textual.
- Literatura.
- Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.
- Ética de la comunicación.

Cada uno de estos factores cuenta con un enunciado identificador para cada grado, en el que se presenta un saber específico y la finalidad del mismo, representando lo que se espera que el estudiante haya consolidado al finalizar el grado. A su vez, cada enunciado agrupa los subprocesos sobre los cuales se establecen los indicadores de desempeño para cada competencia, los cuales son genéricos y deben ser adaptados por los docentes e instituciones educativas de acuerdo a “los intereses del estudiante, las características de la institución, las necesidades de la región, la creatividad del maestro, etc.”(MEN, 2006, p. 30).

Figura 2. Factores de organización del estándar de competencias para el área del lenguaje

PRODUCCIÓN TEXTUAL	COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL	LITERATURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
<p>Produzco textos orales de tipo argumentativo para exponer mis ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por mi interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que evidencian el conocimiento que he alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de estrategias de producción textual.</p>	<p>Comprendo e interpreto textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.</p>	<p>Determino en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.</p>	<p>Retomo crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.</p> <p>Comprendo los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.</p>	<p>Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.</p>

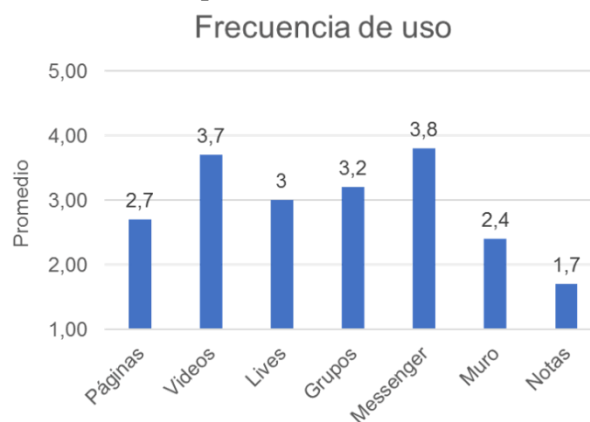
Fuente: Ministerio de Educación Nacional de Colombia, MEN, (2006)

Los estándares son referentes que permiten evaluar el nivel de desarrollo de las competencias de los estudiantes en cada uno de los grados escolares, y se convierten en criterios para establecer si los estudiantes, las instituciones y el sistema educativo en general, cumplen con las expectativas de calidad (MEN, 2006). Por tanto, los estándares básicos de competencias son útiles para la planificación educativa en sus distintos niveles, desde diseños curriculares hasta planes de clase; producir textos escolares y recursos educativos; diseñar evaluaciones institucionales; formular programas y proyectos de formación para docentes; y diseñar estrategias de intervención dirigidas a incrementar la calidad educativa.

Aplicaciones de Facebook usadas por los estudiantes de Educación Básica Secundaria

Para efectos de esta investigación, se indagó sobre las aplicaciones que son empleadas por los estudiantes de grado noveno. Para lo cual, se empleó una escala de frecuencia tipo Likert con 5 opciones de respuesta, puntuadas en 1 menor uso y 5 mayor uso. Cada indicador contaba con tres ítems y los resultados se expresan términos de media aritmética por indicador. La frecuencia de uso de las aplicaciones fue el punto de partida para la discusión sobre la pertinencia del uso de Facebook en el área del lenguaje.

Gráfico 1. Aplicaciones de Facebook usada por los estudiantes de educación básica y media.



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar el Messenger (3,8) y los videos (3,7) son las aplicaciones que actualmente emplean los estudiantes con mayor frecuencia, de acuerdo con el baremo de interpretación de las medias, se ubican específicamente en la categoría de uso moderado, mientras que las notas (1,7) se ubicaron en la última posición de la escala con muy poco uso de esta aplicación. Paradójicamente, las notas serían una forma muy pertinente para observar las competencias del lenguaje, específicamente las orientadas a escribir.

Por otro lado, es importante señalar que es importante el hecho que usen los videos y el Messenger para comunicarse, porque estas aplicaciones son por excelencia una forma de comunicación oral y escrita que puede promover el desarrollo de las competencias del lenguaje, en el caso del Messenger es más obvio pero los vídeos requieren la construcción de guiones de contenidos que implican además de las competencias básicas del lenguajes otras habilidades de orden superior del pensamiento, asociados a la creación, la investigación y la síntesis. En consecuencia, se consideran relevantes estas aplicaciones para el modelo que se propone en esta investigación.

Con estos resultados respaldan el primer supuesto auxiliar de la investigación, en el cual se plantea que los estudiantes del noveno grado de educación básica usan diversas aplicaciones de Facebook, siendo las de uso moderado el Messenger y los Videos; mientras que los Grupos, Lives y Páginas resultaron ser de uso ocasional para los encuestados; los Muros evidenciaron poco uso y las Notas muy poco uso.

Puede decirse que las aplicaciones más usadas se relacionan con las tres utilidades educativas encontradas en este estudio, por lo que no se privilegia un propósito sobre el otro, y a su vez estas pueden ser aplicarse para el desarrollo de las competencias de lenguaje en cada factor de organización. La primera aplicación más usada por los encuestados es el Messenger, que se considera una aplicación para la comunicación, y es apropiada para desarrollar las competencias de producción textual en sus dos versiones, tanto orales como escritas, así como las competencias de comprensión e interpretación textual, las de medios de comunicación y las de ética de la comunicación.

La ventaja del Messenger que destaca en este aspecto es que funciona como una aplicación externa del Facebook, por lo cual es de fácil instalación y uso en cualquier dispositivo, además de que permite participar en chats personales y grupales desde los cuales es posible compartir archivos en diversos formatos de texto, audio, imagen y video. Estas características junto con las descritas en capítulos anteriores la vuelven una aplicación versátil para el desarrollo de las competencias antes mencionadas, permitiendo en la comunicación el intercambio de ideas y opiniones entre los usuarios, en este caso, los estudiantes.

Con respecto a los Videos, se ubica entre las aplicaciones de creación de contenido y trabajo colaborativo. Según sus características descritas, los Videos pueden usarse para el desarrollo de cada de las competencias de lenguaje propuestas en el sistema educativo colombiano para el noveno grado. Su popularidad entre los adolescentes, etapa en la cual se encuentran los estudiantes del noveno grado, hace posible su empleo con distintos fines, entre ellos los educativos, pues ofrece a los estudiantes una ventana para expresar sus puntos de vista y compartirlo mediante la red con sus compañeros del grado, con el docente, e incluso con otros usuarios de la misma. Es una aplicación muy recomendada para la creación y reproducción de contenido, tarea que se da en todas las competencias de lenguaje del noveno grado y que resulta muy atractiva para los estudiantes, pues lo ven como una forma natural de expresión.

En lo relativo a la tercera aplicación de Facebook más popular entre los estudiantes del noveno grado, los Grupos, éstos se ubican entre las aplicaciones para potenciar el trabajo colaborativo, siendo especialmente útiles para el desarrollo de competencias como producción de textos escritos, comprensión e interpretación textual, literatura, medios de comunicación y ética de la comunicación. En el caso concreto de un grupo de Facebook con fines educativos, lo ideal es que este sea creado por el docente, estableciendo algunas normas, recordando que se trata de crear una comunidad virtual en la cual convergen diferentes personalidades y que, en el caso de un curso escolar, no es de libre adhesión, sino que los estudiantes se unen al grupo por fines específicamente educativos concertados con su docente. No obstante, los grupos son espacios idóneos para desarrollar trabajos colaborativos. Una de las ventajas de los grupos de Facebook es que permite compartir contenidos en distintos formatos, por lo cual puede convertirse en un repositorio de actividades grupales en la nube.

En cuanto a la aplicación Páginas, esta se ubica entre las aplicaciones de creación de contenido y trabajo colaborativo, y, aunque presenta para los encuestados una aplicación de uso ocasional, puede usarse para desarrollar competencias de producción textual escrita, comprensión e interpretación textual, literatura, medios de comunicación y ética de la comunicación. Es conveniente potenciar el uso de esta aplicación, pues, en primer lugar, es útil en las competencias relacionadas con la creación de contenidos, y para potenciar el trabajo colaborativo en un espacio de encuentro dentro de la red, pues trabaja como una página web dentro de Facebook, y permite promocionar las actividades a desarrollar mediante notificaciones, pues originalmente fueron creadas en el marco de la publicidad y el mercadeo.

Continuando con este cruce de resultados, corresponde analizar la aplicación de Facebook Muro, que presentó poco uso entre los encuestados. Esta se ubica entre las aplicaciones para la comunicación y puede emplearse para el desarrollo de todas las competencias de lenguaje descritas para el noveno grado. El muro permite visualizar y compartir contenidos que los usuarios han puesto en su perfil o en el de otros usuarios, en diversidad de formatos, y es lo primero que ve el usuario al ingresar a la red, por lo tanto, es útil en el área de comunicación directa entre los usuarios, y se recomienda su uso para el desarrollo de las competencias de lenguaje, ya que permite al docente evaluar aspectos de la comunicación escrita.

Las Notas de Facebook, se ubican entre las aplicaciones de creación de contenido, y aunque resultó de muy poco uso entre los estudiantes encuestados, pueden usarse para el desarrollo de todas las competencias de lenguaje del noveno grado. Tal vez el mejor uso que se pueda dar a esta aplicación es la creación de un blog del curso en el que se recojan los materiales y contenidos producidos por los estudiantes, de modo tal que se estimule su uso, especialmente en lo relacionado con la producción textual, ya que su elaboración requiere investigación previa, creación, edición y publicación, por lo tanto, al considerarse estas etapas del proceso, debe estimularse el uso de la misma.

Ahora bien, ciertamente, todas las aplicaciones analizadas pueden ser utilizadas con estos fines, pero se han clasificado en estos tres grupos según sus funcionalidades y características de uso más específicos. Algunas de ellas centran en mayor medida la motivación de los usuarios, en este caso estudiantes, según sus propósitos y tipos de uso, por lo tanto, esta clasificación se ha realizado únicamente con fines prácticos. Con respecto a los estándares de competencias en el área de lenguaje de la Educación Básica de Colombia, estos son un conjunto de subprocesos agrupados según factores de organización, los cuales indican lo que los niños y jóvenes colombianos deben saber y saber hacer para ir superando los ciclos escolares de la Educación Básica de Colombia. En el caso del área de lenguaje, estos se organizan bajo cinco factores de organización: Producción textual, Comprensión e interpretación Textual, Literatura, Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos; y Ética de la comunicación.

Reflexiones finales

Una vez que se han descrito y analizado los resultados cuantitativos y cualitativos, puede decirse que Facebook es una red social popular entre los jóvenes que hicieron parte del estudio. El hecho de poder acceder desde un dispositivo móvil hace de Facebook una plataforma portable, que presenta un alto potencial educativo para comunidades que no tienen a mano computadores o Tablet, pero si internet. Aunque esto no deja de lado las limitaciones que se enfrentó durante el desarrollo del presente estudio.

Entre las limitaciones, se encuentra la percepción negativa de algunos docentes de la institución frente al uso de la red social para la mediación y apoyo de las clases. Los estudiantes reportaron en conversaciones informales que es muy difícil que sus profesores y profesoras usen esta red social para otros aspectos diferentes a la comunicación. Así mismo, se comprobó una postura escéptica de las autoridades educativas de la institución. Lo anterior, posiblemente por el hecho de no contar con una guía metodológica para tal fin.

En ese sentido, conviene acotar que el uso de Facebook para el desarrollo de competencias de lenguaje, además de intencionado, debe ser planificado, ya que no todas las aplicaciones sirven a los mismos propósitos, siendo algunas de ellas más útiles para determinadas competencias que para otras, por lo tanto, dicho uso debe obedecer a estas particularidades que caracterizan a la plataforma, de modo que pueda sacarse el mayor provecho de ella y que no se use sólo porque está de moda o porque los estudiantes se sienten cómodos con ella.

La capacidad de adaptación de la red a los entornos educativos propicia su uso especialmente en el área de lenguaje, pues sus aplicaciones tienen funcionalidades dirigidas a actividades donde los estudiantes pueden iniciar, desarrollar y consolidar habilidades comunicativas, como hablar, escuchar, leer y escribir, al tiempo que desarrollan competencias de lenguaje complejas, que involucran la producción de textos orales y escritos, la comprensión e interpretación de textos diversos, la literatura, la valoración de los medios de comunicación y los sistemas simbólicos, así como la ética de la comunicación.

Este estudio sirvió como base para generar un modelo de utilización de Facebook basados en los Lineamientos curriculares del MEN para el área de lengua castellana, puede ser empleado por otros investigadores e incluso, por otros docentes.

Referencias Bibliográficas

- Aced, C. y Sanagustín, E. (2012). Facebook para dummies. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Adell, J. (1998). Redes y Educación. En J. De Pablos y J. Jiménez (Coords.) Nuevas tecnologías. Comunicación audiovisual y educación (pp. 177-211). Barcelona: Cedecs Editorial
- Arias Plazas, A. E., Forero Romero, A., & Rodríguez, A. A. (2018). Comparación entre dos ambientes educativos con mediación Facebook vs tradicional, en la asignatura de inglés. Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales, 9(11). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i11.488>
- Artica, R. (2014). Desarrollo de aplicaciones móviles. Iquitos, Perú: Universidad Nacional de la Amazonía peruana. Recuperado de: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4515/Robertho_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bocanegra Barbecho L., Toscano M. y Delgado Anés L. (2017). Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad. Historia y Comunicación Social, 22(2), 325-346. <https://doi.org/10.5209/HICS.57847>.
- Bolaño, M., & Tobón, M. (2017). Competencias tecnológicas del docente un reto para la integración de las TIC en el aula. En Escobar, J. (Ed.) *Enfoque basado en competencias: modernización de la educación y diseño curricular*, 338-349. CIMTEC.
- Bonilla, F. (2017). Influencia de Facebook, YouTube y Skype para el mejoramiento del aprendizaje en las competencias comunicativas del idioma inglés de los estudiantes del octavo grado de la Institución Educativa Braulio González de la ciudad de Yopal, Casanare, Colombia. Año 2016. (Tesis de Maestría). Recuperada de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1347>
- Bonilla Vergara, Ángela M., Triana Guerra, A. C., & Silva Monsalve, A. M. (2021). Club Virtual: estrategia de enseñanza y aprendizaje para el fortalecimiento de la lectura crítica. Revista Iberoamericana De Educación, 85(1), 117-133. <https://doi.org/10.35362/rie8514016>
- Castañeda, L. (2011) *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos Educativos para los Nuevos Entornos*. Libro digital. Recuperado de: http://www.academia.edu/311747/Aprendizaje_con_redes_sociales_Tejidos_educativos_para_los_nuevos_entornos
- Castillo, M. (2020). Estudio sobre el uso y el abuso de la tecnología en adolescentes. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. España: UCOPress. <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/20875/2020000002157.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Haro, J. (2010). Redes sociales en educación. En: C. Naval, S. Lara, C. Ugarte y Sádaba, C. (Eds.), *Educación para la comunicación y la cooperación social* (pp. 203-215). Recuperado Ministerio de Educación Nacional. (1998). *Serie lineamientos curriculares, Sentido pedagógico de los lineamientos*. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_6.pdf
- Espinel, G., Hernández, C. y Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 280 – 296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>
- Fuentes, D, Estrada, O. y Delgado, N. (2021). Las redes sociales digitales: una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes* 23(1), 41-52. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7735515>
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares Básicos de competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Oliva, H. A. (2017). Redes sociales como componentes educativos en los entornos digitales de aprendizaje. *Realidad Y Reflexión*, (46), 34–53. <https://doi.org/10.5377/ryr.v0i46.5506>

Vargas, A. (2018). Nuevos estudios de cultura escrita y educación: implicaciones para la enseñanza del lenguaje en Colombia. *Perspectiva Educativa. Formación de Profesores*, 57(3), 153-174. Recuperado: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/perseduc/v57n3/0718-9729-perseduc-57-03-00153.pdf>