

Web 2.0: Sindicación de contenidos [RSS]

Elías Fernández Martín

Profesor de Enseñanza Secundaria, especialidad Informática.
Adscrito al Servicio de Informática de la Consejería de Educación
de la Junta de Andalucía.

<http://www.e-via.org>
elifermar@gmail.com

1. Introducción.

Web 2.0: 609 millones de menciones en Google (en el momento de escribir este artículo).

A **Tim O'Reilly**, irlandés, criado en San Francisco (Estados Unidos), fundador de la editorial de libros de informática *O'Reilly Media* se le conoce mundialmente por haber inventado el término *Web 2.0*.

Según él mismo escribe en el artículo "*Qué es Web 2.0: Patrones del diseño y modelos de negocio para la siguiente generación del software*"¹:

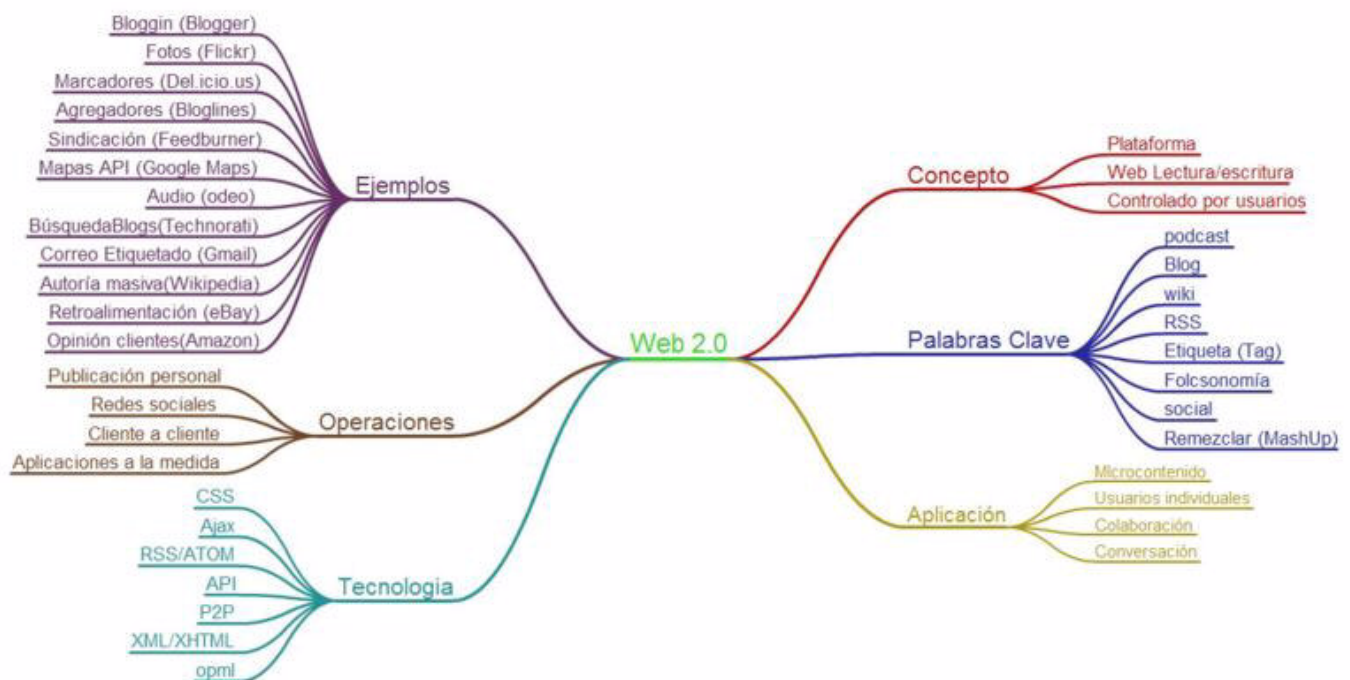
*El concepto de 'Web 2.0' comenzó con una sesión de 'brainstorming' realizada entre O'Reilly y MediaLive International. Dale Dougherty, pionero de la web y vicepresidente de O'Reilly, observaron que lejos de 'estrellarse', la web era más importante que nunca, con apasionantes nuevas aplicaciones y con sitios web apareciendo con sorprendente regularidad. Lo que es más, las compañías que habían sobrevivido al desastre parecían tener algunas cosas en común. ¿Podría ser que el derrumbamiento de las punto-com supusiera algún tipo de giro crucial para la web, de tal forma que una llamada a la acción tal como 'Web 2.0' pudiera tener sentido? Estuvimos de acuerdo en que lo hizo, y así nació la conferencia de la Web 2.0.*²

En la Wikipedia³ podemos leer, acerca del citado artículo y a modo de resumen:

En su conferencia, resumieron los principios clave que creen que caracterizan a las aplicaciones web 2.0: la web como plataforma; datos como el "Intel Inside"; efectos de red conducidos por una "arquitectura de participación"; innovación y desarrolladores independientes; pequeños modelos de negocio capaces de syndicar servicios y contenidos; el perpetuo beta; software por encima de un solo aparato.

En general, cuando nos referimos al término web 2.0 nos referimos a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos.

Este concepto nacido en 2005, podemos resumirlo mediante los siguientes esquemas creados por los organizadores de la Conferencia de la Web 2.0:



Según afirma **Juan Quemada Vives**, catedrático de Ingeniería Telemática:

El Web 2.0 no es tanto una revolución tecnológica sino la culminación de un proceso de creación de servicios que comenzó con la aparición del Web en 1990 y que ha entrado en una fase de mayor madurez, porque la tecnología se ha hecho mucho más accesible. Las tecnologías, los protocolos y los demás componentes usados para construir los servicios Web 2.0 ya existían en la década pasada pero no se utilizaban como se hace actualmente en la construcción de los nuevos servicios.

De una manera general podríamos establecer que los pilares en los que se basa este nuevo concepto son:

- La tecnología.
- La redes sociales.
- La sindicación de contenidos.
- Los servicios web.
- El software de servidor.

El pasado año 2006 terminó con algunos hitos bastante ilustrativos sobre el fenómeno Web 2.0:

- Según *Technorati*⁴ se alcanzan los 55 millones de blogs en todo el mundo.
- *Flickr*⁵ llegó a almacenar 300 millones de fotografías.
- *Google*⁶ pagó 1.300 millones de euros por *YouTube*⁷.
- La revista *Time*⁸ elige personaje del año a los usuarios de Internet.
- Se habla de Web 2.0 en todos los ámbitos: educación, política, empresa, etc.
- Las herramientas Web 2.0 son cada vez más, y más útiles.
- Hay una clara tendencia a prescindir del ordenador local: todo está en Internet.
- Los lectores se convierten en escritores y los oyentes en locutores (posting - podcasting).
- La gente ha pasado del mero consumo a ser parte activa en la creación de conocimiento.

Como sabemos, uno de los fenómenos que está revolucionando la comunicación y el flujo de información en Internet, es la blogosfera, de la que podemos leer en la Wikipedia:

***Blogosfera, blogsfera o blogósfera** es el término bajo el cual se agrupa la totalidad de weblogs y se deriva de la palabra inglesa blogosphere. Debido a que los blogs o las bitácoras están conectadas por medio de enlaces, comentarios, históricos y referencias han creado y definido su propia cultura. Por lo tanto, la blogosfera como palabra y concepto es inherente a los weblogs.*

Mientras que los blogs por sí mismos son sólo un formato en la web, la interconexión de estos es un fenómeno social: al verlos como un todo se pueden determinar claramente tendencias, gustos, popularidad de sitios, objetos, productos, música, películas, libros, como si fuera un ente colectivo.

La blogosfera, como ente generador de información, además de la escrita, puede matizar el concepto de blog en función de su tipología. Así nos encontramos *Audioblogs* (basados en contenidos sonoros), *Fotoblogs* (de contenido fotográfico), *Moblogs* (blogs que ofrecen la posibilidad de publicar desde dispositivos móviles) y *Videoblogs* (basados en vídeos).

Este fenómeno hace que cualquier persona se convierta en proveedor potencial de contenidos, y por tanto ofrezca información a toda la comunidad. Ante esta oferta cualitativa y cuantitativa ¿cómo estar al día de aquello que nos interesa, si es ofrecido por miles de sitios en Internet?

En el ámbito actual de comunicación y de Internet en que se desarrolla el trabajo docente, en cualquier nivel educativo, la búsqueda de información se puede convertir en un problema, si las fuentes de donde proviene esta se encuentran muy dispersas por la red. Con frecuencia tenemos que navegar por multitud de sitios para encontrar las últimas noticias que nos interesan, con el empleo de un tiempo considerable para acceder e indagar sobre *qué hay de nuevo* en dichos sitios.

Con la Sindicación de Contenidos, uno de los pilares de la Web 2.0 y soporte fundamental de la blogosfera, invertimos el proceso, optimizando nuestro trabajo, es decir en vez de buscar nosotros la información, es ella la que viene a nosotros.

La Sindicación de Contenidos se ha convertido en una auténtica revolución tecnológica que ha provocado la popularidad de los blogs, independientemente de los contenidos que estos ofrezcan. Muchos de nosotros comenzamos el día leyendo los titulares de las noticias que se publican en aquellos sitios de nuestro interés.

Podríamos definirla como:

“Tecnología que facilita la rápida difusión de los contenidos, favoreciendo el intercambio de información y las conversaciones entre usuarios de una misma comunidad”

2. Concretando.

¿Cómo poder syndicar contenidos de un determinado sitio? es decir, ¿cómo acceder a los contenidos que ofrece?

Mediante los Feeds o Canales RSS.

¿Qué es un Feed o Canal RSS?

Es un archivo generado por algunos sitios web (portales, blogs, diarios de noticias, etc) que contiene una versión específica de la información publicada en ellos.

Un archivo Feed o Canal RSS está construido con un subconjunto de instrucciones del lenguaje XML.

XML significa 'eXtensible MarKup Language' (lenguaje de marcas extensible).

La información que contienen estos archivos está estructurada mediante marcas o etiquetas.

Cada elemento de información (artículo, post de un blog, noticia, etc) dentro de un Feed se llama ítem.

Normalmente, cuando hablamos de sindicación de contenidos, suelen aparecer las siglas **RSS**, **RDF** o **Atom** por algún sitio. Sin ánimo de ser rigurosos en cuanto a describir las distintas versiones por las que han pasado cada uno de estos estándares, podemos decir que en función de su origen, los acrónimos pueden provenir de:

- Richt Site Summary (RSS 0.9x)
- RDF Site Summary (RSS 0.9, RSS 1.0)
- Really Simple Syndication (RSS 2.0)
- Atom es otra especificación de estándar.

¿Cómo saber si un sitio web ofrece sindicación?

RSS y Atom se basan en XML, icono que se utiliza en muchas ocasiones para albergar archivos de cualquier versión de RSS o de Atom. La extensión de éstos archivos puede ser tanto '.xml' como '.rdf' o incluso '.rss'. También se utilizan otras extensiones como '.php' o '.js'.

Un archivo para la sindicación de contenidos, por tanto, puede aparecer bajo un icono de alguna de las versiones de RSS (RSS 09x, RSS 1.0 y RSS 2.0) o RDF, XML y Atom. El enlace al archivo también puede estar simplemente detrás de una palabra (RSS, Atom, sindicación, etc.).

El icono estándar de facto es:



Entonces ¿cómo me syndico?

Mediante los **Agregadores/lectores** de feeds, que nos permiten:

- Mantenernos informados sin necesidad de navegar.
- Distribuir noticias y contenidos de forma automatizada.
- Mostrar un sumario con las noticias que se publican en un sitio.
- Organizar los feeds en carpetas para agruparlos según la temática.
- Buscar en ellos por palabras clave.

¿A qué tipo de contenidos me puedo syndicar?

A todo tipo de contenidos:

- Escritos. Es el tipo de información que ofrecen blogs, diarios de noticias, portales temáticos, etc.
- Sonoros. La sindicación a podcast (archivos que contienen una grabación musical, de radio, personal) es cada vez más frecuente.
- Fotográficos. Cualquier fotoblog o servicios como Flickr.
- Vídeos. Cualquier videoblog o servicios como Youtube.

3. Tipos de agregadores.

Existen multitud de formas para syndicar contenidos.

a. Agregadores vía web.

Hay que registrarse para poder acceder al servicio. Tienen la gran ventaja de que podemos consultar nuestras sindicaciones desde cualquier ordenador con acceso a Internet.

Los que tienen más aceptación son:

- Bloglines⁹.
- Google Reader¹⁰.



b. Programas que se instalan.

Hay que descargarse el programa e instalarlo en el ordenador local. Algunos, en función del sistema operativo utilizado son:

- Para Windows:

- RssReader¹¹.
- FeedDemon¹².
- FeedReader¹³.



- Para GNU/Linux:

- Liferea¹⁴.
- Syndicator¹⁵.
- Straw¹⁶.



c. Integrados en el navegador web.

Es una funcionalidad añadida al navegador, mediante un componente o plug-in que se le instala.

d. Mediante páginas de inicio web.

Las páginas de inicio son sitios personalizables por el usuario, y a través de los cuales se centralizan sus feeds RSS, su correo electrónico, y muchos otros servicios. Podemos destacar:

- Página de inicio de Google¹⁷.
- Netvibes¹⁸.

e. Planetas.

Mediante las herramientas para crear Planetas, construimos un sitio que se alimenta de los feeds de otros tantos sitios relacionados con una temática común. Como ejemplos podemos visitar:

- Planeta Educativo de aulablog.com. Relacionado con el uso de las TIC en el aula¹⁹.
- Planeta HispaLinux²⁰.

4. Valores añadidos.

Si ya esta tecnología nos puede parecer potente e interesante para recabar información de la red Internet, aun podemos quedar asombrados sobre lo que podemos conseguir mediante algunos servicios de valor añadido.

Así, podemos *sindicarnos a una búsqueda*, es decir si estamos interesados en conocer todas las noticias que aparezcan en Internet sobre, por ejemplo *Web 2.0*, podemos acceder al servicio que ofrece *Technorati*, y formular una búsqueda en todos los post escritos en todos los blogs que filtra dicha compañía (son millones), sobre dicho término. Se nos mostrarán los resultados y podremos suscribirnos a dicha consulta, de manera que a medida que vayan apareciendo noticias con el termino *web 2.0*, nos llegará a nuestro agregador una referencia a las mismas. Realmente potente, ya que estaremos informados permanentemente sobre lo que ocurre en la blogosfera acerca de *web 2.0*.

Para los entusiastas de los podcast y los vídeos, existe un servicio de búsqueda en el audio de los mismos. Se trata de *Podzinger*²¹, una herramienta vía web que filtra una gran multitud de estos elementos multimedia y permite realizar búsquedas en ellos como si de un texto se tratara. A su vez podemos sindicarnos a los resultados, de manera que podamos estar informados sobre los nuevos podcast y vídeos que vayan apareciendo y que hablen, por ejemplo, de *web 2.0*.

Folcsonomías.

Folcsonomía, calco del inglés folksonomy, es un neologismo que da nombre a la categorización colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas. Se trata de una práctica que se produce en entornos de software social cuyos mejores exponentes son los sitios compartidos como del.icio.us (enlaces favoritos), Flickr (fotos), Youtube (vídeos) o Tagzania (lugares).

Si se compara con otros sistemas de categorización, como el de Gmail, que también se vale de etiquetas, se distingue en que los usuarios comparten las categorizaciones, lo que no sucede en Gmail.

Las folcsonomías surgen cuando varios usuarios colaboran en la descripción de un mismo material informativo. Por ejemplo, en del.icio.us muchas personas han guardado la wikipedia marcándola con diferentes etiquetas, pero coincidiendo la mayoría en reference, wiki y encyclopedia.

Por otra parte, el concepto tiene relación con el de clasificación facetada utilizado en biblioteconomía.

Derivado de taxonomía, el término folksonomy ha sido atribuido a Thomas Vander Wal . Taxonomía procede del griego "taxis" y "nomos": Taxis significa clasificación y nomos (o nomia), ordenar, gestionar; por su parte, "folc" proviene del alemán "pueblo" (volks). En consecuencia, de acuerdo con su formación etimológica, folcsonomía (folc+taxo+nomía) significa literalmente "clasificación gestionada por el pueblo (o democrática)". (De la Wikipedia).

No podrían entenderse las herramientas de colaboración social (*Flickr, Youtube, Tagzania*, etc) sin la sindicación de contenidos. La potencia que nos ofrece el hecho de poder sindicarnos a contenidos *etiquetados* de estas herramientas colaborativas, para estar al día de todas las fotografías, vídeos u otros elementos que sobre un mismo tema suben a la red los millones usuarios, es abrumadora.

La revolución social de la red es la Web 2.0.

5. Más información.

- Curso sobre Sindicación de Contenidos de Elías Fernández ²².
- Taller de Sindicación de contenidos de F. Muñoz de la Peña ²³.
- Gacetilla bitacorera de Anibal de la Torre ²⁴.

¹ <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

² <http://www.web2con.com/>

³ <http://es.wikipedia.org>

⁴ <http://www.technorati.com>

⁵ <http://www.flickr.com>

⁶ <http://www.google.com>

⁷ <http://www.youtube.com>

⁸ <http://www.time.com>

⁹ <http://www.bloglines.com>

¹⁰ <http://www.google/reader>

¹¹ <http://www.rssreader.com>

¹² <http://www.feedemon.com>

¹³ <http://www.freedreader.com>

¹⁴ <http://liferea.sourceforge.net/es/>

¹⁵ <http://syndicator.sourceforge.net/>

¹⁶ <http://www.gnome.org/projects/straw/>

¹⁷ <http://www.google.com/ig>

¹⁸ <http://www.netvibes.com>

¹⁹ <http://www.aulablog.com/planeta>

²⁰ <http://planeta.hispalinux.es>

²¹ <http://www.podzinger.com>

²² <http://www.e-via.org/moodle>

²³ <http://aulablog21.wikispaces.com/TALLER+DE+SINDICACI%C3%93N+DE+CONTENIDOS>

²⁴ <http://www.adelat.org/media/gaceta/gaceta01.pdf>