

Una experiencia formativa online y abierta: Tendencias Educativas Digitales Iberoamericanas

Cristóbal Suárez Guerrero, Universitat de València.

Cristobal.Suarez@uv.es

Paz Villar Hernández, Universitat de València

Paz.Villar@uv.es

Beatriz Gallardo Paúls, Universitat de València

Beatriz.Gallardo@uv.es

1. Introducción

Pensar Internet como entorno educativo ya no es un asunto extraño, ni sofisticado. Internet como entorno educativo no solo enmarca la acción formativa sino que la arraiga en un proyecto comunicativo en red donde es necesario repensar la formación virtual (Suárez y Gros, 2013). En un entorno red, donde todos los nodos conforman el entorno de acción, no cabe un centro de atención, un único flujo de comunicación, una única acción docente, unos materiales fijos o unos únicos procesos didácticos. Internet visto como entorno educativo, y no sólo como material didáctico, permite repensar los objetivos formativos desde otras condiciones sociales y culturales de interacción y acceso a la información.

Estas nuevas condiciones promueven nuevas miradas sobre el diseño, gestión y evaluación de los procesos formativos, pero también permiten tender puentes entre los procesos formal, informal y no formal de aprendizaje. En la actualidad ya no cabe hablar del ya clásico e-learning o del emergente m-learning como únicas opciones formativas con tecnología, sino es necesario identificar otros modelos basados en perspectivas que buscan potenciar espacios de relación e intercambio para generar conocimiento. Así, desde el Conectivismo (Siemens, 2004), se intenta hablar de los Cursos Masivos Abiertos Online (MOOC en inglés, *Massive Open Online Course*). La propuesta que aquí se presenta forma parte de esta última línea de trabajo.

Aunque los MOOC no están exentos de críticas, hay que ver que estos modelos son en realidad buenas hipótesis de trabajo. Para elaborar una crítica es pertinente hacer una primera gran distinción: se puede hablar de los MOOC pensados como entorno de personas en red, los cMOOC (conectivistas), y de los MOOC pensados como un entorno de materiales en red, los xMOOC (contenidistas). Así, aprender en red aprovechando los contenidos selectos, del sesgo xMOOC o, aprender en red tomando ventaja, además de los contenidos, de los flujos de comunicación, del sesgo cMOOC son dos buenas formas de distinguir estos modelos formativos en red.

No obstante, aunque el tema educativo es el núcleo de desarrollo de los MOOC, el tema de reflexión y diseño pedagógico sigue siendo menor que otros debates. Como señalan Guàrdia, Maina y Sangrà (2013), los temas cruciales sobre los MOOC se centran en los aspectos sociales, institucionales, tecnológicos y económicos, pero pocas veces sobre su pertinencia como solución educativa. Buena parte de las críticas van hacia modelos xMOOC (Udacity¹ o Coursera², por poner dos ejemplos) que perfilan más su oferta como

¹ <https://www.udacity.com/>

² <https://www.coursera.org/>

una solución tecnológica en la educación o como un “escaparate institucional” con fines de marketing.

Dada la necesidad de perfilar propuestas formativas que enriquezcan las oportunidades de aprendizaje en red, y buscando recuperar la esencia de los cMOOC, en este breve reseña se busca presentar las características del diseño formativo del curso abierto online denominado “Tendencias Educativas Digitales Iberoamericanas” (TEDI), curso que formó parte de la oferta formativa docente 2012 del Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE) de la Universitat de València.

2. Actividad formativa del SFPIE

Desde el 20 de diciembre de 2011, la Universitat de València aprobaba el cambio de denominación del Servei de Formació Permanent por el de Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE). Aquel servicio, existente en la institución desde el año 1986 (tras la disolución del Institut de Ciències de l'Educació) adoptaba esa nueva denominación tras su unión formal y administrativa con la Unitat d'Innovació Educativa, creada en el año 2009. En la actualidad, este servicio gestiona no solo la formación permanente del personal de la institución (PDI y PAS) sino también de profesores de otros niveles de enseñanza, además de las iniciativas de innovación educativa (lo que incluye proyectos OCW, generación de materiales audiovisuales docentes abiertos –mUVies, etc.).

Dos son las líneas de acción tradicionales que el SFPIE ha desarrollado durante las últimas décadas:

1. Formación continua: abierta a PDI y PAS de la institución y financiada por el Instituto Valenciano de Administraciones Públicas (IVAP)
2. Formación propia³: financiada por la institución. Dentro de ésta reconocemos nuevos programas que incluyen:
 - a. Títulos compactos: se trata de diplomas propios del SFPIE de una duración de 150 horas lectivas (Diploma de Gestió Universitària (DGU) y el Diploma en Investigació, Gestió i Ensenyament Universitari (DIGEU)).
 - b. Formación estratégica: aquella diseñada para cumplir con los objetivos establecidos en los diferentes Planes Estratégicos que han aprobado sus órganos de gobierno (Plan Estratégico 2008-2011 y Plan Estratégico 2012-2015⁴)
 - c. Formación en idiomas: que incluye varios subprogramas y que a día de hoy se ofrece exclusivamente para el aprendizaje de inglés.
 - d. Formación a la demanda: solicitada por los departamentos, servicios o colectivos de la institución y no cubierta por el resto de programas.
 - e. Acreditación de acciones formativas: el SFPIE se compromete a convertir en acciones formativas propias aquellas realizadas por centros de la UV o instituciones con las que existe convenio y que cumplen con la normativa establecida al respecto.
 - f. Ayudas para la formación especializada del PAS: para acciones no desarrolladas por el SFPIE pero que el personal técnico o de servicios requiere para la mejora de las funciones que desarrolla en su puesto de trabajo.

³ Más información en la Normativa general del SFPIE, revisada y aprobada el 31/07/2012 <http://www.uv.es/uvweb/servei-formacio-permanent-innovacio-educativa/ca/formacio/normatives/normatives-especificques/funcionament-1285871498234.htm>

⁴ Plan 2012-2015: http://www.uv.es/corporate/peuv/document_public_pla_estrategic_2012_2015.pdf

En 2010, la Unitat d'Innovació Educativa junto al Servei de Formació Permanent –aún como entes autónomos dentro de la institución-, propusieron una nueva línea de acción educativa que aunara la vocación de formación permanente y continua del personal de cualquier nivel educativo del SFP con los deseos de innovación, apertura y colaboración expuestos continuamente desde la UdIE. Fruto de ello se diseñó el curso: “Nuevas alfabetizaciones y nuevos entornos conectivistas⁵ (NANEC)” (1ª edición). Este fue un curso online abierto que pretendía trasladar –adaptándola- la experiencia de los profesores George Siemens y Stephen Dawnes con el curso “Connectivism and Connective Knowledge” (2008). De hecho, el profesor Siemens fue uno de los directores de esa primera edición, que tuvo como uno de sus objetivos: “mostrar de una manera práctica los postulados de las teorías constructivista y conectivista, de manera que los estudiantes las pudieran valorar desde un punto de vista teórico, pero también práctico” (Capdet: 2011, 42).

El NANEC, realizado en inglés y español tuvo una gran acogida. En concreto contó con 178 participantes de 14 países, de los cuales 45 finalizaron el curso, lo que significa un 25% de la matrícula inicial. Como consecuencia, en el año 2011-12 el SFPIE organizó una nueva edición, en este caso casi exclusivamente en español – a excepción de las dos conferencias que llevó a cabo el profesor George Siemens, y la desarrollada por el director de investigación de Google, Peter Norvig, que fueron en inglés-.

Esta propuesta confirmó una tendencia esbozada en la primera: el amplio interés que desde Iberoamérica existía por una formación permanente de calidad ofrecida y certificada desde una institución de educación superior peninsular. Si el NANEC (1ª edición) había contado con casi un 50% de matriculados procedentes de Iberoamérica (88 participantes), en el NANEC (2ª edición) los matriculados iberoamericanos supusieron un 48%, aunque las cifras de matrícula fueron muy inferiores a la primera edición. Cincuenta y cinco personas se matricularon en esta segunda edición–renovada en contenidos, especialistas invitados y propuestas- y de ellos un 58% de ellos lo completaron⁶.

La UdIE trató de canalizar esta actividad abriendo una línea de acción dentro de su “Convocatoria anual de Innovación Educativa”, con la que quiso facilitar e impulsar el trabajo de esos grupos de colaboración interuniversitaria, a través de la creación de “Xarxes d'Innovació Educativa i/o Qualitat Docent”⁷. Bajo este marco, la actualidad educativa de Iberoamérica y España fue el protagonista temático del siguiente curso, que tomó como referencia el informe *Perspectives tecnològiques. Educació Superior en Iberoamèrica 2012-2017* (Durall, et al, 2012)

3. El curso abierto online

Si se busca caracterizar el curso “Tendencias Educativas Digitales Iberoamericanas” (Imagen 1) (TEDI)⁸, usando por ejemplo lo propuesto por Martín Hernández (2013: 20), podríamos referirnos al mismo como MOOC. Aunque quede claro que este curso fue una actividad formativa organizada por una institución de educación superior que contó con una amplia participación, con docentes expertos en el área, en el que se desarrollaron

⁵ Más información curso NANEC 2010/2011: <http://www.uv.es/uvweb/servei-formacio-permanent-innovacio-educativa/ca/formacio/oferta-formativa/cursos-oberts-linia-/nanec-2010-1285869929903.html>

⁶ Más información NANEC 2011/2012: <http://www.uv.es/uvweb/servei-formacio-permanent-innovacio-educativa/ca/formacio/oferta-formativa/cursos-oberts-linia-/nanec-2011-1285869929896.html>

⁷ Resolució (6 d'abril de 2011) Vicerectorat de Cultura, Igualtat i Planificació, Universitat de València, per la qual es convoquen ajudes a projectes d'innovació educativa i d'activitats formatives en línia de la Universitat de València per al curs acadèmic 2011-12: http://www.uv.es/~udie/documents/Convocatoria_para_2012_vdef.pdf

⁸ Web TEDI <http://www.uv.es/sfpie/TEDI/tedi12.html>

materiales de gran calidad educativa y donde se pudo acceder a la realización de las actividades fue gratuita y abierta, el SFPIE decidió aparcar el concepto de “masivo” en la descripción del curso, dejando el curso como curso abierto online.



Imagen 1: Interfaz del curso online y abierto: Tendencias Educativas Digitales Iberoamericanas

Entre las razones de este alejamiento nominal se pueden anotar dos, una de corte administrativo y otra de enfoque educativo. En primer lugar no se asumió el nombre MOOC porque las tasas de inscripción y matrícula de sus cursos de la Universitat de València así lo indicaban y porque tampoco la metodología de trabajo lo permitía (el seguimiento tutorizado a cada uno de los alumnos). Por otra parte, era una manera de apartarse de la deriva comercial que iba adquiriendo el concepto de MOOC, especialmente la versión xMOOC. Con esto, el curso se centró como online y abierto. Exclusivamente ésas eran sus características definitorias, esenciales e irrenunciables.

Por esas razones, en 2012, el SFPIE decidió denominar a TEDI como “Curso Online Abierto” dejando de lado debates interminables, si bien estamos de acuerdo con ELI (2013) en que: “Debating the facets of the MOOC is part of understanding this new model, but discussions about definitions might prove important not so much for any resolution they might reach but because they help us reconsider teaching and learning issues like pedagogy, access, and engagement, among others.”

Ahora bien, pese a ser un curso sin límite de asistencia, TEDI contó con una matrícula relativamente reducida si atendemos a las cifras que se barajan cuando se habla de MOOC que superan los cuatro dígitos. Concretamente, los alumnos que participaron en TEDI fueron 212 matriculados, y entre todos ellos representaban a 12 países.

Otra de las características destacadas de TEDI fue que no se ofreció usando una única plataforma tecnológica, como tipo Google Course Builder, OpenMOOC o Class2Go, como tampoco se “colgó” el curso en una iniciativa MOOC específica como UniMOOC, MiríadaX, Coursera, UnX, EdX, etc. Ya que TEDI se concibió como un curso abierto para el acceso de participantes a través de la red, se empleó un sistema de gestión del aprendizaje (LMS) propio de la institución, pero se empleó de forma paralela otras aplicaciones 2.0 complementarias (Twitter, YouTube; SlideShare, scoop.it...) donde se amplió la distribución de información, se diversificó la participación, el intercambio de información y, en algunos casos, la tutoría.

Esta actividad formativa se desarrolló entre el 27 de noviembre de 2012 y el 12 de marzo de 2013. Dolors Capdet, Beatriz Gallardo Paúls y Cristóbal Suarez Guerrero

fueron los directores del curso, que contó con 27 ponentes diferentes, todos ellos especialistas en las temáticas que desarrollaron en sus conferencias. Las sesiones tutoriales virtual fueron moderadas durante los primeros meses por Dolors Capdet y posteriormente por Paz Villar.

La experiencia vivida con los anteriores cursos online abiertos (NANEC 2010 y NANEC 2011) llevaron a propiciar un modelo de aprendizaje activo en las sesiones tutoriales. En principio dibujadas para atender dudas y preparar al alumno para la siguiente sesión síncrona con el experto invitado, se trataron de desarrollar en ellas redes de aprendizaje que, consideramos, podían: “constituir un excelente medio para garantizar que tanto facultades como estudiantes dispongan del mayor margen posible para actuar con libertad, para innovar en el seno de la Universidad, y para vincularse con actores externos al mundo universitario.” (Sloep y Berlanga: 2011, 59).

El objetivo general del TEDI fue “Analizar y contextualizar las tendencias educativas emergentes en el ámbito Iberoamericano, destacando sus núcleos de atención, sus principales líneas de investigación y los retos sociotecnológicos necesarios en el proceso de construcción de la teoría y práctica educativa sobre la virtualidad, así como en la dinámica educativa global propia de la Sociedad Red”.

Si bien abierto a profesionales de la educación de todos los periodos formativos, hasta un tercio de los participantes procedían de instituciones de educación superior (más del 34%); de ellos más de un 17% estaban radicadas en España y un 12% de los participantes pertenecían a la Universitat de València.

Desde el punto de vista metodológico, tres fueron las características pedagógicas que articularon TEDI: en primer lugar, la idea de que el curso propuesto no era un curso “tecnológico” o sobre tecnologías, sino un curso sobre respuestas educativas pensadas haciendo uso de la tecnología (la tecnología como medio y no como fin). En segundo lugar, el curso formaba parte de la cultura abierta en red como nueva condición de aprendizaje (continuando de esta forma con una política asentada en la Universitat de València desde que plasmó su firma, en 2008, en la Declaración de Berlín). Por último, la actividad dirigió su mirada a Iberoamérica y al vínculo lingüístico y cultural que nos une.

TEDI se organizó como un curso de 120 horas de actividad en el que se incluían dos líneas fundamentales de trabajo:

a. Sesiones de conferencias virtuales que estuvieron a cargo de profesores e investigadores especialistas (programa del curso⁹) en sus respectivos temas pero organizados en tres bloques temáticos (ver Imagen 2):

Bloque I. El contexto educativo iberoamericano

Bloque II. Iniciativas innovadoras

Bloque III. Prospectiva global

⁹ Programa TEDI: <http://www.uv.es/sfpie/TEDI/calendario.html>

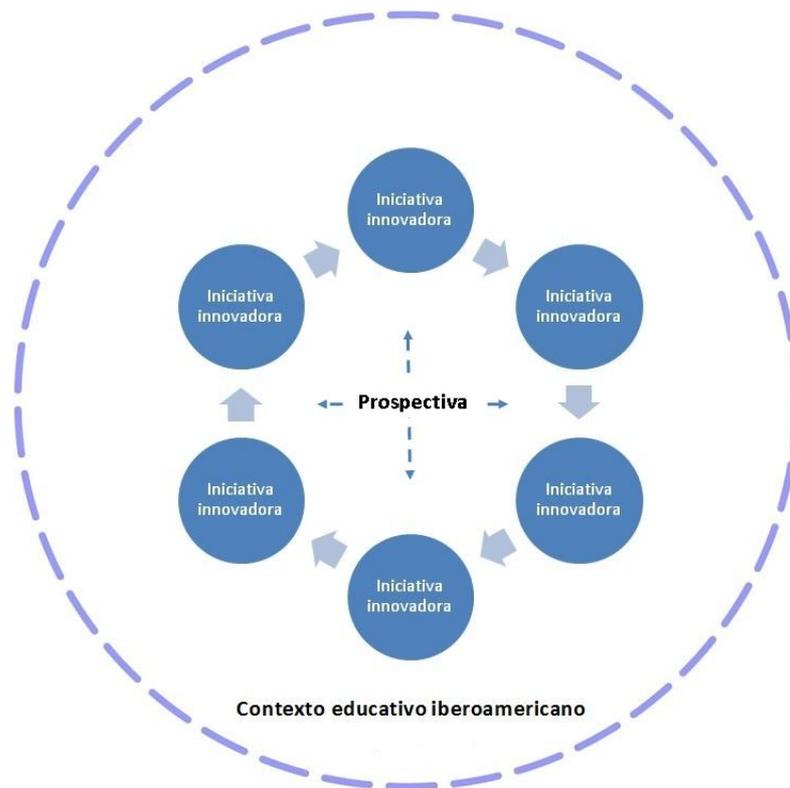


Imagen 2: Bloques temático en TEDI

b. Sesiones de tutoría virtual: que fueron moderadas por las tutoras. Además, algunos participantes desarrollaron talleres formativos dirigidos al resto de participantes. Ver Cuadro 1.

- 28/2/2013- El presente y el futuro de la edición electrónica. Nàdia Revenga, Universitat de València
- 21/02/2013- Tendencias y lecturas críticas. Paz Villar, Universitat de València
- 14/02/2013- Tutoría: Second Life aplicado a la Enseñanza Superior. Inés Rodríguez y Elena Baynat, Universitat de València
- 7/02/2013- Tutoría: "Pacientes virtuales. La experiencia de crear un mundo virtual 3D para la educación". Juan Luis Chorro y M. Dolores Sancerni, Universitat de València
- Tutoría: "Ejemplos de utilización de códigos QR e introducción al análisis visual de la información". Paz Villar, Universitat de València
- 24/01/2013- Taller: "Códigos QR y aplicaciones educativas". Omar Miratía (UCV, Venezuela) y Paola Dellepiane (Argentina)

Cuadro 1. Talleres realizados dentro de las sesiones de tutoría.

Todas las conferencias síncronas fueron grabadas¹⁰, lo que facilitaba el acceso posterior a aquellos usuarios que no podían asistir de forma síncrona a las mismas.

Si bien en anteriores cursos las conferencias se subían al repositorio institucional RODERIC con una licencia Creative Commons, ello no fue posible en esta ocasión cuando

¹⁰ Acceso a videos: <http://mmedia.uv.es/index?f=all&w=tedi>

las grabaciones se realizaron utilizando Adobe Connect, dado el tipo de licencia que la UV tiene adquirida.

Como ya hemos indicado anteriormente, el curso utilizó el sistema de gestión del aprendizaje propio de la Universitat de València, Aula Virtual¹¹, para el depósito de documentos y el acceso a los foros de comunicación y correos de otros participantes. Para las sesiones síncronas, se utilizaron dos salas de videoconferencia web: una en Blackboard Collaborate y otra en Adobe Connect que se utilizaban indistintamente para conferencias y tutorías.

Los filtros y la nueva normativa sobre SPAM activados por la institución dificultaron durante las primeras semanas la comunicación de los participantes, y la condicionaron durante todo el período, lo que afectó sobre todo a las tutoras. Además, ello supuso la intensificación del uso de herramientas de la web 2.0 como Twitter (hashtag: #TEDI12 y #TutoriaTEDI12), el servidor multimedia de la UV "Mmedia" o Slideshare.

Conclusiones

Desde el año 2010 el SFPIE de la Universitat de València ha buscado enriquecer su oferta buscando nuevos diseños formativos. En esta búsqueda, el SFPIE de la Universitat de València, ha propuesto el desarrollo de cursos abiertos online que puedan diferenciarse de los diseños altamente estructurados y basados en una sola herramienta, propios del e-learning tradicional, a curso abiertos en contenidos, más flexibles en materia de organización y con una apuesta clara por la formación no formal. Esta apuesta es muy similar en su concepción al modelo de Curso Online Masivo Abierto que buscan la interacción como constante, los cMOOC, más que a los MOOC que buscan únicamente exponer contenidos, xMOOC.

TEDI atendió a participantes de todos los niveles educativos y escalas profesionales, no necesariamente a profesorado. Se trata de una formación permanente de calidad, que combinó la sincronía de las conferencias de profesionales expertos en la temática que da forma al curso, las tutorías semanales que reúnen a los participantes con la interacción abierta a través de herramientas 2.0. Todo era parte de un mismo curso.

Como curso sin matrícula ni costos para el alumno a excepción de la propia del certificado, si al final de curso decidía solicitarlo, el curso "Tendencias Educativas Digitales Iberoamericanas" puede ser considerado como un modelo de diseño pedagógico abierto en red, con un fuerte componente tutorial que ha buscado estimular la interacción más allá del entorno virtual fijo.

Bibliografía

Capdet, Dolors (2011). Metáforas visuales en mundos virtuales. El caso de NANEC 2010-11. @tic. revista d'innovació educativa. N^o 6. <http://ojs.uv.es/index.php/attic/article/view/339/387>

Durall, E.; Gros, B.; Maina, M.; Johnson, L. & Adams, S. (2012). Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017. Austin, Texas: The New Media Consortium. Disponible en: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/17021/6/horizon_iberamerica_2012_ESP.pdf

¹¹ Acceso en la dirección: <http://aulavirtual.uv.es>

Educause Learning Initiative (2013) *7 Things You Should Know About...*
<https://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7097.pdf>

Guàrdia, L.; Maina, M. y Sangrà, A. (2013). "MOOC Design Principles. A Pedagogical Approach from the Learner's Perspective", eLearning Papers, n.º 33. Disponible en: <http://www.openeducationeuropa.eu/en/article/MOOC-Design-Principles.-A-Pedagogical-Approach-from-the-Learner%E2%80%99s-Perspective>

SCOPEO (2013). SCOPEO Informe No. 2. MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro. Junio 2013. En línea en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>

Siemens, G. (2004). "Connectivism: A learning theory for the digital age", *elearnspace*. Disponible en: <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Sloep, Peter y Berlanga, Adriana (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. *Comunicar*, XIX (37) 55-64. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar37.pdf>

Suárez, C y Gros, B. (2013). *Aprender en red: de la interacción a la colaboración*. Barcelona: Editorial UOC.